

# 2021-2027年中国泡沫玻璃 行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国泡沫玻璃行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

20世纪30年代，法国Saint-Gobain公司首先研制成功以碳酸钙为发泡剂的泡沫玻璃，1935年申请了第1个专利。随后，1939年前苏联在门捷列夫化工学院中间试验厂也实验生产了泡沫玻璃。

泡沫玻璃最早是由美国匹兹堡康宁公司发明的，是由碎玻璃、发泡剂、改性添加剂和发泡促进剂等，经过细粉碎和均匀混合后，再经过高温熔化，发泡、退火而制成的无机非金属玻璃材料。它是由大量直径为1~2毫米的均匀气泡结构组成。其中吸声泡沫玻璃为50%以上开孔气泡，绝热泡沫玻璃为75%以上的闭孔气泡，可以根据使用的要求，通过生产技术参数的变更进行调整。

由于这种新材料具有防潮、防火、防腐的作用，加之玻璃材料具有长期使用性能不劣化的优点，使其在绝热、深冷、地下、露天、易燃、易潮以及有化学侵蚀等苛刻环境下倍受用户青睐。被广泛用于墙体保温、石油、化工、机房降噪、高速公路吸音隔离墙、电力、军工产品等，被用户称之为绿色环保型绝热材料。

根据泡沫玻璃的各种性能，它可以作为隔热材料应用于建筑工程的各个部门，也用于造船、化工、低温及高温技术。白色和彩色玻璃还被用做吸音和装饰材料使用。生产中的废料——泡沫玻璃粉和碎料还可以作为装饰轻混凝土的填充料及其它用途。根据用途的不同，采用相应的工艺生产的泡沫玻璃产品可分为四大类，即绝热泡沫玻璃、吸音装饰泡沫玻璃、饰面泡沫玻璃和粒状泡沫玻璃。

泡沫玻璃是一种性能优越的绝热（保冷）、吸声、防潮、防火的轻质高强建筑材料和装饰材料，使用温度范围为零下196度到450度，A级不燃与建筑物同寿命，透湿系数几乎为0。虽然其他新型隔热材料层出不穷，但是泡沫玻璃以其永久性、安全性、高可靠性在低热绝缘、防潮工程、吸声等领域占据着越来越重要的地位。它的生产是废弃固体材料再利用，是保护环境并获得丰厚经济利益的范例。

熔岩泡沫玻璃：用珍珠岩、黑曜岩等天然熔岩或工业废渣作基础原料，也可加入一定量的玻璃粉，以降低发泡温度，用芒硝等作发泡剂制成的泡沫玻璃。一般可作建筑及工业设备的保温材料和墙体材料等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国泡沫玻璃行业发展趋势与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了泡沫玻璃行业市场发展环境、泡沫玻璃整体运行态势等，接着分析了泡沫玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了泡沫玻璃市场竞争格局。随后，报告对泡沫玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了泡沫玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对泡沫玻璃产业有个系统的了解或者想投资泡沫玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国玻璃行业市场发展分析

### 第一节 中国玻璃行业的转型发展分析

- 一、我国玻璃工业面临产能过剩困局
- 二、政府发文加速玻璃行业结构调整
- 三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则
- 四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路

### 第二节 中国玻璃市场总体境况分析

- 一、我国玻璃市场价格走势
- 二、国内玻璃市场供需态势
- 三、中国玻璃市场兼并重组步伐加快

### 第三节 中国玻璃市场竞争格局分析

- 一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高
- 二、我国玻璃制造企业竞争激烈
- 三、中国玻璃行业竞争格局分析
- 四、以节能减排提高玻璃市场竞争力

### 第四节 中国玻璃市场营销分析

- 一、玻璃企业深度分销的六定法则
- 二、玻璃企业需要创新营销
- 三、我国玻璃企业网络营销现状

## 第二章 2019年中国泡沫玻璃行业市场发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国泡沫玻璃行业政策环境分析

一、泡沫玻璃行业政策分析

二、泡沫玻璃标准分析

三、泡沫玻璃所属行业进出口分析

第三节 2019年中国泡沫玻璃行业社会环境分析

第三章 2019年中国泡沫玻璃行业运行形势分析

第一节 2019年中国泡沫玻璃行业基本概述

一、泡沫玻璃制作原理

二、泡沫玻璃性能

三、泡沫玻璃应用领域

四、泡沫玻璃分类及技术

第二节 2019年中国泡沫玻璃行业发展概述

一、世界泡沫玻璃行业特征分析

二、国内外泡沫玻璃产业发展沿革及趋势

三、国内外泡沫玻璃发展概况和生产工艺

第三节 2019年中国泡沫玻璃行业发展存在问题分析

第四章 2019年中国泡沫玻璃行业市场动态分析

第一节 2019年中国泡沫玻璃市场供需分析

一、泡沫玻璃市场价格分析

二、泡沫玻璃市场供给情况分析

三、泡沫玻璃市场需求分析

第二节 中国泡沫玻璃市场动态分析

一、泡沫玻璃在建筑外墙外保温中的应用现状及前景

二、泡沫玻璃外墙保温材料或将占据高额市场

三、泡沫玻璃外墙保温材料防水不燃优势明显

第三节 2019年中国泡沫玻璃市场销售情况分析

第五章 2016-2019年中国技术玻璃制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国技术玻璃制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国技术玻璃制品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2016-2019年中国技术玻璃制品制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2019年中国技术玻璃制品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2016-2019年中国技术玻璃制品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2019年中国泡沫玻璃行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国泡沫玻璃产业竞争现状分析

##### 一、中国泡沫玻璃价格竞争分析

##### 二、中国泡沫玻璃行业竞争力分析

##### 三、中国泡沫玻璃技术竞争分析

#### 第二节 2019年中国泡沫玻璃产业集中度分析

##### 一、中国泡沫玻璃市场集中度分析

##### 二、中国泡沫玻璃区域集中度分析

#### 第三节 2019年中国泡沫玻璃产业提升竞争力策略分析

### 第七章 2019年中国泡沫玻璃优势生产企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 沁阳市晨光实业有限公司

##### 一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第二节 浙江振申绝热科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第三节 淄博晶能玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第四节 浙江德和绝热科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第五节 兰州鹏飞保温隔热有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第六节 甘肃鹏飞隔热材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第七节 广西建科院泡沫玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第八章 2019年中国平板玻璃行业发展形势分析

### 第一节 2019年中国平板玻璃行业运行概况

一、平板玻璃运行特点分析

二、平板玻璃价格走势分析

三、平板玻璃所属行业产量分析

## 第二节 2019年中国平板玻璃技术发展情况分析

### 一、平板玻璃工业新技术

### 二、玻璃价格环保技术分析

### 三、深加工玻璃新品种

## 第三节 2019年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议

## 第九章 2019年中国墙体保温市场发展态势分析

### 第一节 2019年中国墙体材料的发展概况

#### 一、墙体保温概述

#### 二、墙体保温材料的发展分析

#### 三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进

#### 四、墙体保温告别有机时代

#### 五、无机不燃外墙保温材料分析

#### 六、两种墙体保温节能体系最新市场分析

#### 七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析

### 第二节 中国外墙内保温技术水平分析

#### 一、外墙内保温技术系统

#### 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述

#### 三、外墙内保温须注意的问题

#### 四、外墙内保温技术应用前景广阔

### 第三节 2019年中国墙体保温材料市场影响因素分析

## 第十章 2021-2027年中国泡沫玻璃产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国泡沫玻璃产业前景预测分析

#### 一、泡沫玻璃产业展望分析

#### 二、中国泡沫玻璃竞争格局预测分析

#### 三、中国技术玻璃制品制造行业预测分析

### 第二节 2021-2027年中国泡沫玻璃产业前景预测分析

#### 一、中国泡沫玻璃供给预测分析

#### 二、中国泡沫玻璃需求预测分析

#### 三、中国泡沫玻璃价格预测飞

### 第三节 2021-2027年中国泡沫玻璃产业市场盈利预测分析



## 第十一章 2021-2027年中国泡沫玻璃行业投资机会与风险分析（）

### 第一节 2021-2027年中国泡沫玻璃行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国泡沫玻璃行业投资机会分析

#### 一、自来水投资潜力分析

#### 二、自来水投资吸引力分析

### 第三节 2021-2027年中国泡沫玻璃行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 2021-2027年中国泡沫玻璃行业投资策略分析

#### 图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201500.html>